

Je ekodesign pro vás?

Ekodesign je vhodný především pro podniky, které systematicky vyvíjejí a zlepšují své výrobky a služby. Velkou výhodou jsou vlastní designérské a vývojářské kapacity.

Ekodesign vyžaduje týmovou práci zaměstnanců s různou kvalifikací, schopnostmi a pracovní zkušeností. V týmu by neměli chybět:

- pracovníci, kteří se podílejí na vývoji a designu výrobků (designéři, vývojáři, technici)
- členové managementu, kteří rozhodují o strategii a výrobním plánu
- pracovníci odpovědní za oblast životního prostředí

Firma Daisalux hledala ekodesignové řešení pro svůj výrobek nouzového osvětlení.

Výsledky projektu:

- úplné vyloučení kadmia a halogenidů z výrobku
- 100% opětovné užití recyklovaných plastů
- snížení spotřeby energie o 50%
- nová příležitost na trhu inovativních výrobků
- propagace výrobku s konkurenční výhodou



Informujte se

Podrobné informace a technickou asistenci při praktickém využívání ekodesignu v podniku poskytují pracovníci Centra inovací a rozvoje:

CIR

Centrum inovací a rozvoje
Dittrichova 6
Praha 2, 120 00
+ 420 224 919 148
www.cir.cz

Kontaktní osoby:

Mgr. Klára Ouředníková
ourednikova@cir.cz

Ing. Robert Hanus
hanus@cir.cz

Více informací najdete na:

<http://www.learn-ecodesign.net/>

Na tomto projektu se finančně podílí
Program Evropské komise Leonardo da Vinci.



Investujete
do vývoje nových výrobků a služeb?

Hledáte cesty,
jak získat lepší postavení na trhu?

Usilujete
o vyšší a trvalejší konkurenceschopnost?

Chcete
zlepšovat kvalitu vašich výrobků a služeb?

**Pokud je vaše odpověď
na alespoň jednu z těchto otázek ANO,
jsou tyto informace určeny právě vám!**



Inovace

Z dotazníkového šetření mezi 100 českých malých a středních podniků vyplývá, že se v současnosti nejčastěji potýkají s následujícími problémy:

- Narůstající konkurence na domácím i zahraničním trhu
- Zpřísnující se legislativa, včetně environmentálních předpisů
- Rostoucí očekávání zákazníků
- Zvyšující se náklady na spotřebu energie a surovin
- Rostoucí požadavky na kvalifikaci pracovní síly.

Jak se mohou podniky s těmito požadavky nejlépe vyrovnat?

Tím, že budou své výrobky a služby inovovat.

Jakým způsobem lze inovovat výrobek či službu?

S využitím ekodesignu.

Irská společnost CEL provedla redesign součástek automobilového přijímače. Nový design výrobku má mj. následující parametry:

- 40% snížení obsahu materiálů (především těžkých kovů)
- zapojení UHF přijímače do základní desky



Další přínosy projektu:

- zkrácení doby výrobního cyklu
- trojnásobný pokles spotřeby energie na jednotce
- soulad se sektorovou legislativou EU
- ocenění EU Eco-Design Award 2001

Ekodesign

Ekodesign vychází z konceptu životního cyklu výrobku či služby, který zohledňuje environmentální dopady ve všech fázích životního cyklu od těžby surovin až po odstranění výrobku po ukončení jeho životnosti.

Ekodesign inovuje výrobky z hlediska jejich užité hodnoty, ekonomických parametrů a vlivů na ŽP.

Strategie ekodesignu



S ekodesignem můžete:

- Zvýšit svou konkurenceschopnost
- Zajistit shodu s legislativními požadavky
- Zvýšit kvalitu výrobků
- Ovlivnit efektivitu a produktivitu
- Měřit a porovnávat finanční a environmentální ukazatele
- Nalézt nová řešení pro vaše výrobky
- Pozitivně ovlivnit firemní image

Aplikace

Ekodesign je praktická metoda s jasně definovanými kroky:

1. Analýza trhu pro určitý výrobek/službu
2. Výběr výrobku/služby pro inovaci
3. Analýza environmentálních aspektů a dopadů výrobku/služby
4. Návrh inovací pro konkrétní výrobek/službu
5. Zavedení inovovaného výrobku včetně marketingu

Informujte se o ekodesignu na www.learn-ecodesign.net nebo si stáhněte příručku **Praktický ekodesign v podniku** na www.cir.cz

Holandská společnost Prins & Dingemanse vyvinula nový nepropustný plastový obal na mořské plody (mušle), který má následující inovované vlastnosti:



- prodlužuje maximální dobu spotřeby
- na jeho výrobu se spotřebuje méně materiálu
- je objemově menší (o 57%), což mj. zlevňuje přepravu

Firma díky ekodesignovému řešení zesílila své tržní pozice a poskytla licence na výrobu podobných nepropustných obalů dalším společnostem.